

Магістерська дипломна робота  
зі спеціальності 8.03050201 – „Економічна кібернетика”

на тему: «Моделювання економічної стратегії розподілу бюджету підприємства харчової промисловості в умовах економічної кризи»

Виконав : студент 6 курсу, групи УК-41м

Миколенко Дмитро Олександрович

Керівник ст.викл., к.ф.-м.н. Черноусова Ж.Т.

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота містить 81 сторінку, 6 рисунків, 4 таблиці та 40 джерел літератури.

Стратегічне значення харчової промисловості підкреслюють наступні обставини: споживачем продукції є кожен громадянин країни; забезпечення продукцією харчової промисловості незалежно від імпорту – проблема, яка має статус національної безпеки; харчова промисловість у своїй діяльності співпрацює з сільським господарством, яке має невичерпний потенціал. Саме тому діяльність підприємств харчової промисловості, а особливо забезпечення їх стабільності є важливим і актуальним питанням. Цим визначається актуальність роботи.

В дипломній роботі вивчалося питання оптимального розподілу бюджету підприємства харчової промисловості.

Було проаналізовано стан харчової промисловості, її реакцію на кризові явища. Вивчено структуру галузі та особливості її підприємств. Розглянуто методи та моделі для визначення розподілу бюджету.

Запропоновано підхід до визначення бюджетної стратегії, який ґрунтується на врахуванні прибутку, ризиковості та залучених коштів. До складу моделі входять чотири цільові функції, балансове рівняння і ряд обмежень, які повинні виконуватися одночасно визначено методи для обрахунків та визначено структуру бюджету для підприємства кондитерської сфери. Необхідно знайти оптимальний розподіл бюджету підприємства, при якому буде максимальний прибуток, мінімальна вартість залучених коштів та

адекватні ризики. Ризики визначаються рівнем економічної кризи, що впливає на діяльність підприємства. При чому для підприємств харчової промисловості це проявляється як через зміну загальних умов, так і через зміну купівельної спроможності чи її переорієнтацію. Для вирішення поставленої задачі на першому етапі проранжовано наявні цільові функції. Отримані результати є репрезентативними для кондитерської галузі та визначають структуру бюджету підприємства.

Ключові слова: оптимальність, харчова промисловість, метод послідовних поступок, розподіл бюджету, стратегія підприємства.

### **SUMMARY**

Thesis contains 81 pages, 6 figures, 4 tables and 40 sources of literature.

The strategic importance of the food industry underline the following factors: consumer products is every citizen; ensuring food industry import - Problems regardless of who has the status of national security; food industry in its activity cooperates with agriculture, which has endless potential. That is why the activities of the food industry, especially ensuring their stability is an important and urgent issue. This determines the relevance of the work.

In the thesis studied the optimal allocation of budget issues the food industry.

It analyzed a hundred food industry, its reaction to the crisis. The structure of the industry and especially its businesses. The methods and models to determine budget allocation.

The approach to determine the budget strategy, which is based on accounting profits of risks and borrowed funds. The structure includes four models target function, balance equation and a number of constraints that must be performed. Methods for the calculation and determined the structure of the budget for the enterprise confectionery sector were found. Need to find optimal distribution enterprise budget, where will the maximum profit, minimum cost of borrowed funds and adequate risks. Risks determined by the level of the economic crisis that affects the company. Moreover for the food industry as it is shown through

changing general conditions and due to changes in purchasing power or its reorientation. To solve this problem in the first phase ranged available target function. The results are representative for the confectionery industry and determine the budget structure of the company.

**Keywords:** optimal, food industry, method of successive concessions, budget diversity, strategy of an enterprise.