

Анотація

Курсової роботи

Тема: Об'єктно-орієнтована модель просування нового препарату на фармацевтичному ринку України

Автор: Молнар В.В.

Науковий керівник: Гальчинський Л.Ю.

Захищена «.....»2015 року

Дану курсову роботу присвячено питанню просування нового медичного препарату на фармацевтичному ринку України. Ця тема є надзвичайно важлива в наш час, тому що з'являється все більше і більше захворювань по всьому світу і як результат потрібно створювати і просувати нові ліки та медичні препарати. В курсовій було створено об'єктно-орієнтовану модель, що складається з таких об'єктів як: діюча речовина, препарат, підприємство, держава та мережа аптек. Встановлені зв'язки між об'єктами моделі: наслідування та використання. В цій курсовій роботі були змодельовані такі процеси, з якими зіштовхується підприємство при спробі виведення на ринок нового препарату: створення препарату на основі діючої речовини, проведення випробувань над нею, отримання ліцензії для виходу на ринок, проведення рекламної кампанії, прорахунок загального відсотку ризику виходу на ринок. Після моделювання до уваги користувача надається висновок про доцільність створення нового лікарського засобу.